



TOMA DE POSICIÓN

CURSO PARA DIRIGENTES COOPERATIVOS



Relatoría del Curso para dirigentes cooperativos “Toma de Posición” realizado entre setiembre y octubre de 2021 por parte de la Comisión de Educación Fomento e Integración Cooperativa (CEFIC) de FCPU.



Federación de Cooperativas
de Producción del Uruguay

Equipo de trabajo

“Toma de Posición” es una instancia de capacitación promovida y organizada por la Comisión de Educación, Fomento e Integración Cooperativa (CEFIC) de FCPU durante el período 2019-2021. Estuvo integrada por: Leticia Rodríguez – Cooperativa Pa’lante (San José); Gonni Smeding – Cooperativa Marea (Maldonado); Cristina Da Cunha – Cooperativa Caminos (Montevideo); Adriana Langone – Secretaria de Género FCPU; Laura Bauer – Cooperativa Kultura (Montevideo).

Todo el trabajo contó con el apoyo y acompañamiento de la Comisión Directiva de FCPU

Este documento fue realizado por estudiantes de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República (UDELAR). El presente material y la dinámica del curso contó con la participación del Área de Formación y de Comunicación de FCPU.

Montevideo - Uruguay
Enero de 2022

www.fcpu.coop
fcpu@fcpu.coop
Salto 1289 - tel: 2419 9993

Presentación

La realidad socioeconómica actual donde nuestra Federación y sus cooperativas de base llevan adelante sus acciones y se desarrollan laboralmente, requiere sin lugar a dudas, conocer y manejar determinados conceptos tanto económicos, jurídicos, de contexto nacional e internacional, comunicacionales e institucionales.

Teniendo presente esta premisa, la Comisión de Educación, Formación e Integración Cooperativa (CEFIC) de la FCPU, en coordinación permanente con el Consejo Directivo, trabajó en el diseño y planificación de un curso que abordara estos aspectos y pudiera llegar a los dirigentes de la FCPU para profundizar conocimientos sobre algunos de estos aspectos y aprender sobre otros que se vuelven claves, como herramientas e insumos para tomar las mejores decisiones y definir el rumbo de acción en base a esas decisiones.

Asimismo, se pensó extender este curso –en una experiencia piloto- involucrando a los consejos directivos de cooperativas de base de nuestra Federación y midiendo el impacto de la propuesta en términos de participación, contenidos y aspectos metodológicos y logísticos, entre otras variables.

Los resultados de la evaluación del curso, realizada por los y las cooperativas participantes, ha sido muy positivo. Esto representa un desafío para la CEFIC, para volver a ofrecer una nueva edición de este curso que -contando ahora con la devolución realizada por los y las participantes, por el Consejo Directivo y por el área técnica de la FCPU- se trabajará sobre los emergentes, ya sea desde el punto de vista de los contenidos como en los aspectos organizativos y logísticos. Adicionalmente, durante el desarrollo de este curso, fueron surgiendo demandas y necesidades desde el punto de vista de la formación y capacitación que serán insumos para la planificación del trabajo de la CEFIC para el año 2022.

Agradecemos especialmente al equipo docente, de primerísimo nivel, por su compromiso y su excelente disposición a brindarnos su capacidad y conocimientos, en un curso que fue inédito para la FCPU tanto en sus contenidos como en su modalidad.

Asimismo, esto no hubiera sido posible sin el apoyo constante del equipo técnico de la FCPU quienes ya sea desde el área de formación como de comunicación estuvieron en coordinación permanente, antes y durante el desarrollo del curso.

Agradecemos además a las compañeras estudiantes de la Licenciatura de Trabajo Social de la UDELAR, responsables de la relatoría del curso.

Gracias al Consejo Directivo (Período 2019-2021) por el apoyo constante a esta CEFIC que pudo trabajar siguiendo los lineamientos de la Dirección, así como por su participación activa a lo largo de todo el curso.

Agradecemos especialmente a la Cooperativa Reddentis por habernos brindado su sede para la realización de la parte presencial del curso.

Por último, y no menos importante, vaya un enorme agradecimiento a todas las cooperativas que apostaron por la formación y capacitación que brinda la FCPU, que participaron con entusiasmo y compromiso en este curso y que lo hicieron posible.

CEFIC (2019 - 2021)

“Hay un desplazamiento del eje del trabajo hacia el consumo”

UNIDAD I

**Las cooperativas de trabajo en contexto:
modo 2021.**

Clase 1:

**Para comprender el cambio de época:
un panorama sobre tendencias y
comportamientos a nivel global y local.**

Docente: Pablo Guerra

25 de setiembre 2021

**Responsable del registro: Cinthia Rollano en
representación de estudiantes de Trabajo Social.**

Para comprender el cambio de época: un panorama sobre tendencias y comportamientos a nivel global y local.

Introducción

El día sábado 25 de setiembre, se llevó a cabo el primer taller del curso de dirigentes de la FCPU, “Toma de posición”, desarrollado por la Comisión de Educación, Fomento e Integración Cooperativa (CEFIC), en conjunto con el área técnica. El mismo se desarrolló de forma presencial en la sede de la cooperativa RedDentis, en la que participaron aproximadamente 25 cooperativistas y un número similar de forma virtual. El encuentro tuvo una duración de 3 horas, con un receso de 15 minutos y un amplio intercambio.

Este taller se realizó bajo la orientación del Lic. Pablo Guerra, Sociólogo y Docente de la UdelaR, con el objetivo de comprender qué cambios ha habido a nivel cultural, social, medioambiental y de derechos, que se están dando a nivel regional y mundial y de qué forma inciden dentro de las cooperativas.

El docente partió de la necesidad de explicar cómo las maneras de ver el mundo están influidas por ciertas capturas cognitivas que suelen limitar nuestro campo de análisis: ¿vemos nuestro entorno tal y como es o tal como otros quieren que lo veamos?

A los efectos de contribuir a una mejor planificación de cara al futuro de las organizaciones, se propuso para este encuentro, repasar una serie de tendencias sociales que están impactando tan-

Pablo Guerra

Es Licenciado en Sociología, egresado de la Facultad de Ciencias Sociales de la UdelaR, postgraduado como Magíster en Ciencias Sociales del Trabajo por parte del Programa de Economía del Trabajo (Santiago, PET) y Doctorado en Ciencias Humanas por la UCU.

Autor de más de 30 libros, ha sido un activo promotor de economías alternativas en Uruguay y la región, contribuyendo a la gestación de varias redes y emprendimientos de carácter asociativos.



to a nivel global, como local, de forma rigurosa, pero con lenguaje sencillo, de forma que todos/as pudieran tener una mirada amplia sobre ciertas tendencias y características socioculturales del mundo que habitamos.

Dinámica del curso

El Sociólogo Pablo Guerra, introduce a los y las presentes en una actividad dinámica, por medio de la visualización de un audiovisual, que consiste en el conteo de unos pases de pelota efectuado dentro de un grupo de estudiantes. La lógica del video supone que los presentes están tan inmersos en el conteo del mismo, que no se percatan de la presencia de un mono que ocupa parte de los minutos del video. Al finalizar el docente consulta ¿cuántos pases se dieron y si vieron al mono? La respuesta espontánea es: “¿Qué mono?” Lo que permite reflexionar, sobre el modo en el que percibimos la realidad en la que estamos inmersos.

“A menudo suelen presentarse y atravesar a lo largo de la realidad un sinfín de ‘monos’, que muchas veces no se logran ver, ni identificar. A lo que surge la pregunta de ¿cuántos monos se nos presentan? y ¿qué representan esos monos en nuestra realidad cooperativa?”, consultó el docente generando el intercambio.

Guerra invitó a los participantes a tomar este ejemplo para reflexionar y problematizar con una amplia mirada ¿en qué mundo vivimos? y ¿cuáles son sus características? El concepto de fondo y disparador de esta dinámica es conocer qué mirada se tienen del mundo y como la misma está condicionada por la forma en la que, a través de las limitadas “capturas cognitivas” (lo que vemos de la sociedad y lo que aprehendemos) se observa el entorno. El docente invita a poder observar y reflexionar sobre los diferentes temas que se pre-

sentarán a lo largo de este taller, y poder observar estas realidades a través de diferentes lentes de colores (concepto que utiliza en base al filósofo Edward de Bono) “ahora pongámonos lentes de optimismo y vamos a ver el mundo con optimismo, vamos a ponernos ahora los lentes de pesimismo y vamos a leer con lentes de pesimismo y nos vamos cambiando los lentes cosa de, probar todos los lentes y ver la realidad con diferentes colores posibles” agregó Guerra.

El docente trajo a colación, varios aportes del psicólogo experimental Steven Arthur Pinker, el cual sostiene que hay un factor que condiciona las facultades cognitivas y que son los diferentes medios de comunicación. Este autor evidenció que los prejuicios y el mal uso de datos, condicionan la visión que se tiene del mundo bajo una mirada de pesimismo. Como conclusión a partir del aporte de Pinker, el docente invitó a los y las presentes a cambiarle el sentido a la forma de observar el mundo.

En cuanto a las capturas cognitivas puede decirse que la mismas están condicionadas y limitadas por varios factores, como lo son, el entorno en el que se ha nacido y la realidad que se ha conocido a lo largo de las distintas experiencias, que permiten desarrollar determinado tipo de prejuicio. Como por ejemplo los inicios del cooperativismo, en el que los ingleses dicen que nació en Inglaterra o los franceses que decían “pero antes teníamos a Philippe Buchez” y dentro de la realidad Latinoamericana “miren que acá hubo sociedades de ayuda mutua en los pueblos originales”. Es por ello que el lugar en el que se ha nacido, condiciona la forma de ver el mundo. “¿En dónde estamos parados como cooperativas de trabajo?” pregunta el docente dado que este, es el primer paso fundamental para mirar al futuro. También agrega que condiciona la forma de observar el mundo, la edu-

cación que se ha recibido, tanto la formal, como la familiar, y si a ello se le suma las intuiciones, es posible acabar viendo el mundo al revés.

Para esta afirmación Guerra utiliza diferentes datos y cifras empíricas, como por ejemplo la disminución de la pobreza extrema desde 1990 hasta 2019 (pre pandemia) en un descenso del 35% al 15%; el aumento de la escolarización desde los años 1960 hasta la actualidad, del 50% al 86%; la disminución de la mortalidad infantil y la reflexión de la disminución, o aumento de la violencia. Todos estos datos permitieron reflexionar, acerca de la realidad en la que se está produciendo y reproduciéndonos socialmente, que el docente aprovechó para invitar a los presentes a cuestionarse “¿Cómo creen que será el mundo en el futuro?, ¿Creen que el mundo será mejor, o peor?”.

“Todos estos aportes dan entrada a cómo a tra-

vés de las diferentes tendencias contemporáneas (basadas en varios autores) que impactan en el cooperativismo, permiten posicionarse de determinado modo como cooperativas de trabajo. y se espera que luego de este taller, los y las presentes puedan implementar miradas críticas de las realidades que atraviesan no solo las cooperativas sino en la vida cotidiana”, señala el docente.

Estas tendencias que señala el docente son el “postfordismo y sus 4 revoluciones industriales” que inciden en el modo de producción y organización del trabajo. Hoy en día se atraviesa la cuarta revolución, pero cabe mencionar que anteriormente, se perpetuó el origen de la clase media, el origen del sistema fabril, los molinos de viento, los molinos de agua, la energía eléctrica, las tecnologías y finalmente la que estamos atravesando hoy día, la industria 4.0. Esta última se encuentra atravesada por la iniciación de las “smart factories”



con alta digitalización y conexiones, las “Big Datas”, la “inteligencia artificial” y las “impresiones en 3D”, entre otras.

Del postfordismo se heredaron los modelos descriptivos de negocios, que permiten comprender cómo posicionarse como empresas. Con dos claros ejemplos, como lo son la empresa fotográfica KODAK, con sus rollos fotográficos y sus revelados a largo y corto plazo. Esta empresa, durante un largo período fue la que hegemonizó la fotografía, pero luego vinieron las máquinas digitales y los teléfonos celulares con cámaras de fotos y KODAK no logró reciclarse y adaptarse al nuevo mercado. Otro claro ejemplo, pero a la inversa es XEROX, una empresa de fotocopiado en los años 80' y que hoy día, es una multinacional dedicada a la venta de servicios vinculados a las tareas de oficina. También son ejemplo, aquellas mini empresas que lograron adaptarse al mercado, y hoy son empresas que participan activamente en el mercado.

La globalización, que es atravesada por la movilización de los grandes flujos financieros de las multinacionales, las modas, tendencias y los nuevos anglicanismos (palabras en inglés que usamos a diario como “break”, “coffee”, “selfie”). Con los claros ejemplos de los pedidos rápidos de comida, UBER, la pérdida de puestos humanos de trabajo que ahora es reemplazada por tecnologías automatizadas (como son las cajas automáticas de los supermercados y los peajes), entre otros.

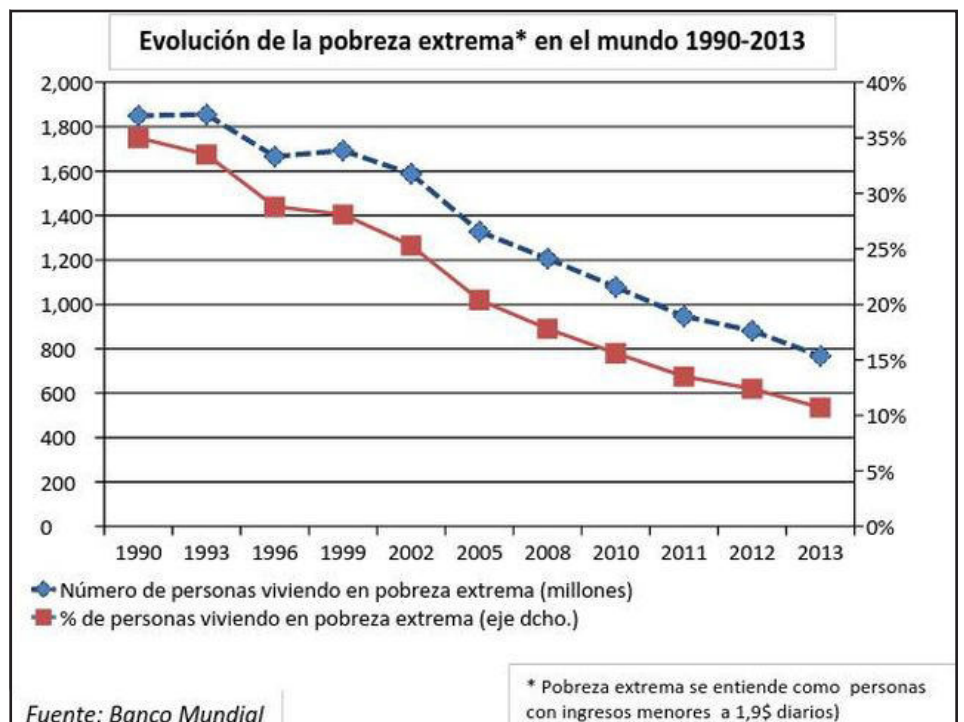
El Postmodernismo (según la utilización de Lipovetsky), fue



El encuentro se realizó en paralelo en la modalidad virtual

una época en la que ganó la individualidad, el narcisismo, de búsquedas personales de realización, en el que caen los metarrelatos y ya no hay grandes movilizaciones de masas, ya no es la época de grandes organizaciones persiguiendo grandes propósitos, sino todo lo contrario, pequeñas organizaciones persiguiendo micro propósitos.

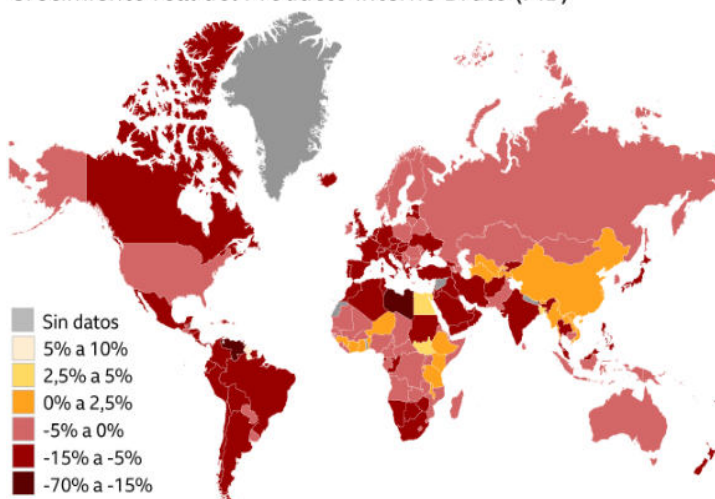
Dice Lipovetsky, “hay una crisis del sindicalismo a nivel mundial, hay una crisis de los grandes partidos políticos”, este fue un libro escrito [señala el libro sobre la mesa] en los 80, que después fue corrigiendo y aumentando, pero ya se imaginaba es-



tas tendencias de cambio, de crisis de los sistemas políticos de representación, porque, ¿qué pasa?, al ganarnos la individualidad y la personificación, es cada vez más difícil tener organizaciones que logren ser representativas de tus deseos, de mis deseos, de los deseos de aquel, porque ganamos en libertad y deseamos cosas muy diferentes (...). Se gana también en los valores de las búsquedas individuales, se gana en la búsqueda de la diversidad (...). Entonces dejamos atrás ese periodo de la modernidad, donde había mayor coerción, donde había discursos hegemónicos establecidos, donde había perspectiva de futuro y se habla de revolución, de cambio social, de la perspectiva positiva y esperanzadora de cambio y eso movilizaba las masas. Hoy todo eso no está presente. Lipovetsky dice “eso también se comunican de manera diferente”, hubo un cambio en el lenguaje por ejemplo, “hoy ya no hablamos de ciegos, hablamos de no videntes, hoy ya no hablamos de minusválidos, hablamos de personas con capacidades diferentes, hoy ya no hablamos de aborto, hablamos de interrupción voluntaria del embarazo. Te va dando ejemplo de cómo vamos limando las asperezas de los términos, para encajar en una sociedad más abierta, más individualizada y con menos proyectos sociales” sostiene Pablo Guerra.

Mayoría de los países en recesión

Crecimiento real del Producto Interno Bruto (PIB)



Fuente: Fondo Monetario Internacional, FMI

BBC

Otro ejemplo, es que se compra a crédito, ya no está presente esa cultura de ahorro de los antepasados. La tarjeta de crédito está muy inserta en la sociedad, que permite acceder a lo que se quiere en instantes. Se vive en un mundo tan consumista que bombardea de información para vivir consumiendo de forma constante, lo que genera un sobreendeudamiento de las familias. Y sobre todo un sobreendeudamiento de las familias más sencillas que son atraídas por las publicidades, “llévese su crédito y le regalamos un tv plasma”, tampoco hay esa capacidad de pensar las cuotas y lo que verdaderamente terminan pagando y estas son tendencias presentes en la realidad.

A partir de ello, surgieron intercambios en el que cooperativistas interviene comentando que, en una época, las personas que trabajaban, guardaban su plata en el banco por que los intereses eran muy bajo, y si debían al BPS o a la DGI, cuando se jubilan sacaban esa plata e iban y apagaban la deuda entera. Entonces ¿qué hicieron los bancos? pusieron intereses moratorios e intereses de los intereses, con el fin de que se pague cuota a cuota, y no esperar a jubilarte para pagar la suma total. Estos cambios se deben a que el consumismo y la publicidad juegan con la figura del consumista insatisfecho, también la obsolescencia “tiene un auto viejo, cámbielo”, “tiene un teléfono viejo, cámbielo”. Otro intercambio surgió la cuestión de los “nuevos anglicanismos”, comentando como en las escuelas se habla de los “loser” y las/los “populares”.

El individualismo, en el que hay un precio para tanta autonomía, cada vez más personas viven solas, hay aumentos de los suicidios a temprana edad, “los viejos” tienen miedo a sobrar (esta es la contracara del individualismo). Esto impacta en la economía social y solidaria “porque estamos a contra corriente, porque los proyectos



El desarrollo del curso se dio en medio de la pandemia y se debió cumplir con el protocolo sanitario.

colectivos son más difíciles de sostener, porque ese individualismo y personalismo, que está muy bien porquemplía los márgenes de libertad, pero dificultan los proyectos colectivos, no solo de una cooperativa, sino de la familia, por eso hay tanto divorcios, por qué sostener proyectos colectivos de 2 es difícilísimo, imagínate de una cooperativa de 10, de 20, de 100” sostiene el docente.

La Modernidad líquida (Bauman). Aquí se puede apreciar un resquebrajamiento del trabajo, la familia, la religiosidad, y el fortalecimiento del feminismo y las nuevas identidades de género.

Hay un desplazamiento del eje del trabajo hacia el consumo. Pierde fuerza el trabajo como sentido de integración social y la principal identidad de integración social ahora pasa, por lo que tengo y lo que consumo. Hay personas que no consumen determinada ropa porque no es de marca, un claro

ejemplo de la juventud y está incidiendo también en la niñez. Pero, así como hay marcas y empresas que alientan al consumismo, hay una contracultura, que alienta al consumo responsable y marcas responsables, que son las cooperativas.

Esto permitió el intercambio junto al docente sobre la importancia de enseñar esto desde tempranas edades, y poder hablar sobre consumismo responsable y las diferentes necesidades que nos llevan a comprar determinados productos, por ejemplo, comprar determinado teléfono porque es una herramienta de trabajo, se rompe la computadora, ¿la reparo o compramos una nueva?. Todo ello permite reflexionar y cuestionar ¿somos lo que trabajamos, o somos lo que consumimos? Vivimos en un mundo que es atravesado y condicionado por las actividades del mercado, e inmersos en una sociedad consumista, y este consumismo genera que haya desplazamiento del trabajo,

al eje del consumo, que a su vez genera una automatización del trabajo.

En la modernidad, también hay un quiebre de la familia. E. Beck se pregunta ¿qué es la familia en la actualidad?, ¿qué significa? Las familias han sufrido cambios de épocas y están en una época de transición.

La religiosidad transita también una nueva época, caracterizada por una espiritualidad más privada.

El feminismo, como un movimiento importante de las últimas décadas que se posicionó en la agenda pública a nivel regional como internacional, en contra de la violencia intrafamiliar, los abusos sexuales, el micromachismos, las inequidades producen ahora fuerte rechazo y movilización y la concientización de un trabajo equitativo, dentro del mercado y de igual modo, dentro de la familia.

Las nuevas identidades de género, en la que en las encuestas, formularios, entrevistas entre otros/as, ya no se consulta sobre sexo, sino sobre género y se despliegan varias opciones como “transgénero, transexual, queergenero, agenero, andrógino, entre otras”.

La nueva realidad demográfica del mundo, en la que la población de personas mayores aumento del 11%, al 22%, se debe al aumento de la esperanza de vida, la mortalidad infantil se reduce, y esto impactó en la salud, en la seguridad social, en el mercado de trabajo, en el sistema de cuidado y en la composición de la familia. Para el caso de Uruguay, dice el docente, que “hoy hay una comisión de expertos para renovar la seguridad social, ¿por qué?, porque hay una transición que obliga a repensar el sistema de seguridad social”.

Todo ello permitirá poder reflexionar y cuestionar la coyuntura que se presentará en la próxima

clase. Para finalizar Pablo Guerra presenta un panorama general en lo económico, social, político y cultural de lo que nos dejó la pandemia.

Una pandemia que tuvo una movilización sobre todo económica, hubo inyecciones de dinero (12 trillones de dólares) el endeudamiento público en todo el mundo está siendo enorme. Los intereses geopolíticos y mercantiles, que desnudan el mercantilismo más feroz, como por ejemplo China, a la semana, ya montó un hospital y Estados Unidos, movilizó los laboratorios para elaborar la vacuna. Y luego, en el mercado los intereses mercantiles de los laboratorios, contra las tendencias de cooperación internacional, como sucedió con la vacuna AstraZeneca, una vacuna sin fines de lucro y su publicidad negativa, en la que en Uruguay nadie se quiso vacunar con la misma y se las terminaron regalando a Paraguay. Esta pandemia, en términos económicos, es comparable con la gran depresión sucedida en 1929.

En lo social, la pobreza extrema creció un 7% y sobre todo en las mujeres. Las mujeres son las más afectadas por la pandemia, debido a la necesidad de hacer un reajuste dentro de las tareas y cuidados del hogar y la familia. Algunos de los efectos colaterales son las personas que por la pandemia, no se han podido hacer chequeos de forma habitual; el retraso de las cirugías; y cayó un 7% el porcentaje de niños vacunados, entre otras.

Mencionado todo lo anterior y a modo de síntesis, se dio lugar a un intercambio entre los/las presentes, con interrogantes tales como: ¿Qué es lo que vemos nosotros como cooperativistas en nuestra propia realidad? ¿Cómo nos afectan?, ¿cuántos gorilas no vemos en el proceso de tomar decisiones o buscar rumbos a nuestros emprendimientos?, y que importante es poder tener una visión objetiva y mirar a través de diferentes lentes, con



El docente Pablo Guerra junto con representantes de CEFIC y del Consejo Directivo de FCPU.

una mirada global.

Hay quien comparó la cooperativa como un cuerpo, en la que debemos de cuidar y ejercitar para mantener cierto equilibrio que permita tener todo el cuerpo en armonía.

Otro comentó que todo esto le permitió comprender lo que está sucediendo y poder poner los pies sobre la tierra, pero debemos poner en blanco y negro los principios cooperativos y cómo podemos contribuir a que determinadas cosas cambien y también poder analizar y repensar los principios cooperativos. Como lo es el género, una temática que genera un debe en el sistema cooperativo, tanto a la interna como a la externa. En la que se deben analizar los principios con una mirada de género, que también lo pide la propia sociedad y preguntarse si ¿a través de los principios coope-

rativos estamos actuando en consecuencia con lo que se habla en cuanto a género?

Las tendencias y los individualismos, y la intercooperación en la que no solo es generar vínculos entre los/las propios/as cooperativistas, sino poder mirar más a largo plazo, es por ello que se menciona la reforma del Estatuto de la Federación para acercarse a las cooperativas del interior.

Y luego, dado el poco tiempo próximo a culminar el encuentro, quedaron como tarea unas preguntas que fueron respondidas a través de un google form: ¿Qué aspectos de la realidad contemporánea les han parecido más próximos a vuestra realidad? Desde los valores cooperativos ¿podrían indicar tres aspectos esperanzadores de la realidad y otros tres aspectos sombríos? ¿Hay algún aspecto que no haya sido especialmente tratado que quisieran compartir con el resto?.

Impresiones de la relatora

“Fue un encuentro dinámico, que permitió el cuestionamiento, la reflexión y la problematización durante su dictado. Si bien hubo un problema de conexión, el encuentro permitió generar una antesala a lo que será la clase de coyuntura general de las cooperativas. Y sobre todo permitió la generación de preguntas e intercambios que podrán ser volcados en las próximas clases”.

“En los países donde hay más cooperativas hay mayor participación política”

UNIDAD I

**Las cooperativas de trabajo en contexto:
modo 2021.**

Clase 2:

**Las cooperativas: sus métodos y
organizaciones desde las perspectivas
del trabajo.**

Docente: Andrés Dean

2 de octubre 2021

**Responsable del registro: Lucía Visconti en
representación de estudiantes de Trabajo Social.**

Las cooperativas: sus métodos y organizaciones desde las perspectivas del trabajo.

Introducción

El sábado 2 de octubre tuvo lugar la segunda instancia del curso de dirigentes de la FCPU, planificado por la Comisión de Educación, Fomento e Integración Cooperativa, en conjunto con el área técnica. El tema central de este encuentro fue la Teoría Económica sobre la gestión de las Cooperativas de Trabajadores. Quien llevó adelante la instancia es Andrés Dean, docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración. La clase se realizó de forma presencial como así también, a través de la plataforma Zoom para dirigentes del interior del país. La instancia presencial tuvo lugar en la sede de la cooperativa RedDentis comenzando a las 9 am y teniendo una duración de tres horas, con un corte de quince minutos. Asistieron de forma presencial aproximadamente 25 dirigentes de cooperativas de la FCPU y se registró la presencia de 29 más a través de Zoom.

Andrés Dean

Es Economista egresado de la UDELAR. Tiene una Maestría en Economía Internacional y su tesis de doctorado es sobre el comportamiento comparado de cooperativas de trabajo y sociales y de empresas capitalistas. Es responsable de Diversas publicaciones entre las que se destaca: Empleo, remuneración e inversión en cooperativas de trabajo en el Uruguay, ¿Las cooperativas de trabajadores degeneran?, entre otras.

Desarrollo del curso

La clase centrada en la Teoría Económica sobre la gestión de las Cooperativas de Trabajadores comienza introduciendo el concepto de empresa autogestionada, estableciendo una comparación entre una Empresa Capitalista (EC) y una Cooperativa de Trabajo (CT). La definición está basada en la teoría pura. Las características que definen a una Cooperativa de Trabajo de acuerdo a esta definición refieren a una membresía condicionada por el aporte de fuerza de trabajo; a las decisiones democráticas en las cuales cada asociado/a tiene derecho a un voto; a la repartición de excedentes proporcional al trabajo aportado; y a la no presencia de trabajadores que no sean miembros de la cooperativa.

El docente expresa que, esta definición teórica, llevada a la práctica, tiene “grises”, como, por ejemplo, la presencia de trabajadores asalariados en la cooperativa. El docente pasa a desarrollar sobre las ventajas normativas de las cooperativas de trabajadores en comparación con las empresas capitalistas. La definición de ventajas depende de quién sea la persona que está expresando las mismas y lo que esta define como ventaja en sus concepciones. Estas “ventajas” refieren a la profundización de la democracia, a través del derecho inalienable al control democrático, que refiere al derecho a participar de decisiones que les afectan y, a través de derrames de ésta al resto de la sociedad ya que “las cooperativas contagian



Ec. Andrés Dean

cultura democrática” y “las personas que integran las cooperativas después se acostumbran a resolver sus diferencias de esta manera (...) tienen que convencer a la otra persona, tienen que discutir, y que, en última instancia se hace lo que cree la mayoría, y que después (...) trasladan ese comportamiento afuera, en otros lugares en que se insertan y eso (...) derrama cultura democrática hacia el resto de la sociedad. Eso es algo que hacen las cooperativas de trabajadores y no lo hacen las empresas capitalistas”. Esto implica que “hay evidencia a nivel mundial que dice que en los países donde hay más cooperativas hay mayor participación política a nivel general”.

Las otras ventajas refieren a la realización personal y dignidad de los trabajadores, a través del debilitamiento de las relaciones de poder desiguales y de la incidencia de asociados en decisiones políticas que afectan su bienestar, denotando una ventaja con respecto a cómo se reparte la riqueza. Aquí el docente ahonda en la diferencia entre ingreso y riqueza y el alto nivel de concentración de esta última en nuestro país, donde el 10% de las personas en Uruguay posee el 63% de la riqueza,

y el 1% más rico tiene el 27% de toda la riqueza. Según el docente, “las cooperativas ayudan a que la riqueza esté repartida de forma más igualitaria”, cuando los trabajadores y las trabajadoras pueden acceder a la propiedad de la empresa, siendo esta una ventaja normativa.

Dean detalla cómo se reparten los salarios en las EC y en las CT, expresando que “la desigualdad dentro de las cooperativas es mucho menor” y “la presencia de más cooperativas nos ayuda a reducir la desigualdad de la riqueza y también la de ingresos”, igualmente, “las cooperativas no ayudan a reducir la desigualdad entre empresas”, ya que cada cooperativa reparte de forma diferente.

También se hace mención a que los/as cooperativistas no cobran un sueldo sino que se reparten el excedente de la empresa, y a través de preguntas de quienes participan de la clase, se vuelve sobre la definición teórica pura de cooperativa, expresando que pueden haber cooperativas con diferente estructura jerárquica, es decir, que haya un gerente no implica menos democracia o que no sea una empresa cooperativa, ya que, esta

posición de gerencia responde a la asamblea y a las decisiones democráticas de la cooperativa. En una cooperativa no hay más ingresos para quien aporta más, sino para quien trabaja más.

El docente presenta una tabla de la expansión de CT entre los años 1996 y 2013. En este periodo este crecimiento fue de un 40%. A pesar de este crecimiento las cooperativas conforman menos del 1% de las empresas del Uruguay. Ante este planteo un participante consulta si esto se debe a el individualismo. El docente plantea tres posibles explicaciones a esto, referenciando que puede ser porque tienen problemas para crearse, porque se crean y después fracasan o porque se crean y les va muy bien y se convierten en empresas capitalistas. Estos tres caminos llevan a que las cooperativas desaparezcan.

Algo pertinente de mencionar es que el docente hace referencia a que varias teorías que se basan

en premisas de que las personas son egoístas. Dean profundiza sobre el segundo punto, el cual refiere a decisiones de ajuste del empleo y remuneraciones, es decir, a cómo se va a repartir el dinero que la empresa percibe por su actividad. Se presentan gráficas representativas y se habla de que “el empleo es mucho más estable en las cooperativas (...) quieren evitar echar gente”, y que “para mantener ese empleo (...) los ingresos caen mucho más”, es decir, se intenta no echar a nadie, y eso hace que los ingresos caigan mucho más en la cooperativa.

Participantes intervienen haciendo mención a que se intenta evitar echar personas, por eso se buscan otras formas de que la cooperativa subsista. Basándose en la idea de que no es común despedir a personas de las cooperativas, el docente refiere a que se le da más importancia al proceso de elección de quien entra a la cooperativa. Las



EC realizan contrataciones a través de llamados abiertos mientras que las CT se basan más en recomendaciones de trabajadores/as de la empresa, por las razones mencionadas previamente. Se menciona también que las personas que sienten rechazo por la desigualdad son mejores para integrar una cooperativa, ya que se basa en formas de control horizontal, siendo recomendable un periodo de prueba o aspirantazgo a la hora de contratar ya que esas características de las personas no pueden verse en un CV ya que “el vínculo requiere más compromiso”.

También se desarrolla sobre la estructura ocupacional de las CT y como hay menos puestos administrativos o de gerencia en comparación a las EC, y cómo se ajusta el empleo frente a la caída de demanda, donde la cooperativa busca otras soluciones que intentar evitar la reducción salarial o de horas.

El tercer punto central mencionado por el docente se refiere a las decisiones de inversión, donde se plantean tres formas de planificar la inversión, partiendo de una inversión de fondos propios o consiguiendo inversores o, a través de la extensión de préstamos. Dean expresa que las cooperativas no pueden tener inversores externos, porque ese inversor querrá participar de las decisiones o tener más ganancia, y esto va en contra

de lo que es una cooperativa de trabajo. También menciona que en Uruguay hay evidencia de que muchos bancos hacen diferencia a la hora de otorgar préstamos a cooperativas, cobrándoles tasas más altas, dificultando esta opción.

El docente pasa a comparar las formas que tienen las EC y las CT con respecto a la inversión y el manejo de excedentes. En una EC la ganancia derivada de las ventas se distribuye en excedentes (los cuales se reinvierten o reparten), salarios, gastos fijos e insumos y materia prima. En el caso de la CT también cuentan con gastos fijos e insumos y materia prima, pero se diferencia con la primera al no contar con el pago de salarios, sino que el excedente se vuelca a ser reinvertido o se reparte de forma anual o mensual, dependiendo las decisiones de la asamblea.

Por otro lado, se hace mención a que las cooperativas, para poder ser viables en la economía capitalista en la cual se insertan, es necesario que compitan, por lo que, para que las cooperativas sean una alternativa real a la empresa capitalista, se deben compartir algunas lógicas de construcción del mercado.

Luego de un corte de descanso, el docente propone una dinámica interactiva en la clase. Plantea que los/as participantes imaginen que se encuen-



El último tema presentado por el docente es el de los incentivos y productividad. En este tema se ahonda en las formas de supervisión en las CT y en la importancia de los procesos de selección de asociados/as, basado esto en las características de los/as socios/as ya que el aceptar un/a nuevo/a socio/a en la cooperativa es algo que debe llevar reflexión y consideración de cómo es la persona porque no se maneja como una EC en cuanto a despidos y situaciones del estilo.

En esta misma área, el docente profundiza con respecto a mecanismos disciplinarios dentro de las EC y las CT, diferenciando que una CT se lleva más por la supervisión entre trabajadores, y no de un supervisor externo.

Hacia el final de la clase el docente expresa que no cuenta con el tiempo suficiente como para dar todos los puntos planificados, dejando por ver los temas que refieren a decisiones colectivas y a degeneración.

Se termina concluyendo en un punteo de temas clave que remiten a sugerencias adjuntado a continuación:

- Inversión: Fijar reglas internas que incentiven la inversión.
- Selección de socios/as: Incorporar socios/as luego de un período de prueba.
- Capacitación: capacitar en gestión de empresas, en particular en comercialización.
- Conglomerados: creación de conglomerados para aumentar la intercooperación.
- Degeneración: establecer reglas claras que le permitan a trabajadores/as asalariado/as convertirse en socios/as luego de un período de prueba.

Impresiones de la relatora

“Con respecto a la clase del sábado 2/10, la misma fue llevada adelante de manera dinámica e interactiva, a través de propuestas planteadas por el docente para generar instancias de debate y cuestionamiento entre los/as participantes. Los conocimientos fueron expresados de forma clara, apoyados en una presentación de Power Point como guía de los conceptos. Se utilizaron gráficas y tablas para plasmar datos de las explicaciones que fueron muy claros y que permitieron comprender con mayor claridad lo explicado por Andrés Dean.

El docente comenzó aclarando que ahondaría en conceptos básicos sobre cooperativismo, algo que los/as dirigentes presentes ya tendrán claro, pero que fue necesario para ilustrar los ejemplos y sugerencias realizadas. Se entiende que al docente no le dio el tiempo para finalizar con la explicación de lo planificado y tuvo que dejar contenido por fuera. Como sugerencia entiendo importante que se puedan profundizar estos conceptos en alguna instancia futura. Entiendo que, llegando a la finalización de la clase, el docente quería remarcar algunas sugerencias sobre el cooperativismo en Uruguay a través de la comparación con ejemplos de otros países, generando propuestas para los/as dirigentes presentes.

Desde la presencialidad no se apreciaron dificultades de la transmisión virtual, y fue mencionado que se escuchaba muy bien, mejorando las problemáticas de la anterior instancia donde la conexión no había sido tan fluida. Entiendo que esta mejora se debió a la organización previa y que se definieron integrantes de CEFIC y del área técnica para el manejo de la instancia por zoom, así como también, el compartir pantalla de la presentación de Power Point del docente, haciendo la instancia más amena para quienes acceden desde la virtualidad. A su vez, fue de utilidad que se definiera una persona encargada de leer aportes realizados en el chat de zoom, a modo de incluir a quienes participan a través de dicha plataforma y no perder sus comentarios.

Entiendo que se cumplieron los objetivos planteados para la clase, y que esto deja una imagen positiva para las siguientes instancias del curso y para futuros cursos organizados por CEFIC”.

***“...desarrollar trabajo
decente, digno, seguro y
formal.”***

UNIDAD II

**¿El cooperativismo cambiará al mundo?
o ¿El mundo cambiará al
cooperativismo?**

Clase 3:

**La importancia de lo gremial para
nuestras organizaciones. La necesidad
estratégica de la intercooperación.**

Docente: Graciela Fernández

9 de octubre 2021

**Responsable del registro: Camila Eijo en
representación de estudiantes de Trabajo Social.**

La importancia de lo gremial para nuestras organizaciones. La necesidad estratégica de la intercooperación.

Introducción

La tercera jornada del Curso “Toma de Posición” se realizó el sábado 9 de octubre y estuvo destinada a dirigentes de diversas de cooperativas de trabajo. La misma tenía por objetivo recuperar la importancia del carácter gremial que tiene el cooperativismo como movimiento político, económico y social sobre todo en esta coyuntura nacional e internacional de crisis sanitarias, climáticas y económicas donde se ha profundizado la desigualdad estructural. Se entiende imperante el reflexionar sobre el rol de las cooperativas de trabajo como organizaciones de resiliencia. Para ello se contó con la presencia de la Dra. Graciela

Graciela Fernández

Es Doctora en Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de la República desde el año 1982, con más de 20 años de experiencia en temas de organización cooperativa, asociativismo y economía social, habiendo presidido hasta el año 2020 la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) y el Centro Cooperativista Uruguayo (CCU) desde el año 2010.

Actualmente es presidenta de Cooperativas de las Américas (Región de la Alianza Cooperativa Internacional) y vicepresidenta de la Alianza Cooperativa Internacional, cargo en el que se desempeña desde octubre de 2018.

la Fernández, quien por su trayectoria militante e institucional logró colectivizar conocimientos y llamar a la reflexión en conjunto. Fernández actualmente es Presidenta de Cooperativas de las Américas (Región de Alianza Cooperativa Internacional) y Vicepresidenta de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). El curso fue de carácter virtual a través de la plataforma zoom y contó con más de 40 participantes.

Desarrollo del curso

“En un mundo cambiante y lleno de desafíos se necesitan herramientas para interpretar lo que efectivamente está pasando”, así comenzaba su oratoria la Dra. Graciela Fernández. Complementa su idea diciendo que tener una visión completa de la realidad permitirá tomar mejores decisiones que serán traducidas en acciones concretas. Es un desafío en este momento histórico, regional e internacional lograr comprender lo que acontece como sociedad y el rol que las cooperativas de trabajo tienen en ello.

Para Graciela el fin de las cooperativas de trabajo es satisfacer necesidades particulares y colectivas a través de la ayuda mutua y no del lucro. Las entidades cooperativas forman parte de los planes estratégicos mundiales. Las cooperativas producen solidaridad y se ha constatado que la misma produce riqueza. Producir riqueza es innovar, porque organizarse en contextos como éste es encontrar formas creativas de resiliencia. Pro-



Graciela Fernández en el Conversatorio de Cooperativismo y Sindicalismo organizado por FCPU.

ducir solidariamente es generar riqueza, es innovación social y esta deviene en inclusión social.

Cuando la oradora se refiere a solidaridad entiende que, en el cooperativismo, la integración y las redes que se tejen a nivel local e internacional fomentan un tipo de producción colectiva y horizontal; el cooperativismo resuelve la necesidad de nuestros pueblos.

Para lograr encauzar de manera eficiente y responsable la solidaridad es imprescindible que los/as líderes/lideresas tengan presente dos elementos claves: la educación y la formación.

El mundo hoy se encuentra atravesando un momento histórico sin precedentes. Frente a las adversidades mundiales, el cooperativismo (a través de las políticas de la ACI) asumió un compromiso: desarrollar trabajo decente, digno, seguro y formal. El cooperativismo de trabajo organizado apuesta a empujar un diálogo social sobre el tra-

bajo; fomentar trabajos con equidad de género y que contemple no solo las disidencias sexuales sino también a las personas en situación de discapacidad y apostar a las generaciones más jóvenes que muchísimo tienen para aportar.

La ACI entiende que el camino trazado y a trazar en este sentido es el de volver a revisar y reconstruir la identidad cooperativa. El concepto de "identidad cooperativa" refiere a los valores cooperativos y esta denominación fue revisada 4 veces en la historia, siendo la última vez en 1995. Es necesario poner sobre la mesa este diálogo y reflexionar en torno a ello recuperando y visualizando los nuevos desafíos del mundo de hoy. Para ello, en el 33° Congreso Cooperativo Mundial (que se realizará en diciembre de 2021, en Seúl, Corea) se tomará como eje principal la reconstrucción de la identidad cooperativa.

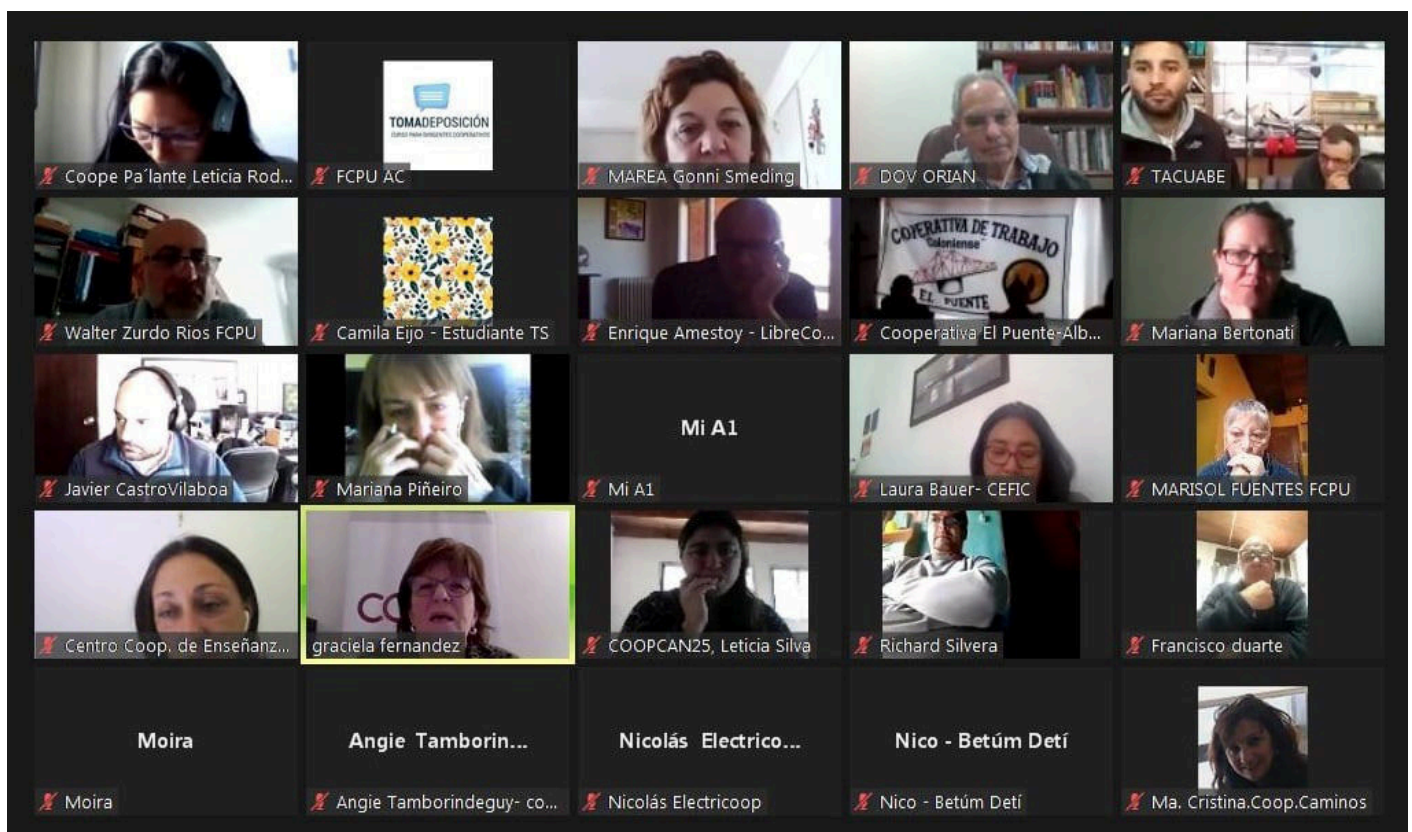
En esta misma línea, Fernández plantea que es imperante manifestar que si bien, en el quehacer

cotidiano las cooperativas se ven inmersas en las problemáticas emergentes, no se puede perder de vista (y para ello es fundamental la formación) “que es muy probable que lo que estén atravesando, otra cooperativa en alguna parte del mundo ya lo atravesó”. Las problemáticas que hacen al trabajo cooperativo no son nuevas o particulares, sino que son estructurales y se manifiestan de diversas maneras. La importancia de estar en constante interconexión hace que el movimiento cooperativo se cuantifique y solidifique. Para ella es necesario fortalecer las organizaciones de participación gremial cooperativa porque estas son herramientas transformadoras de la realidad. La ACI, por ejemplo, representa a 317 organizaciones, contando con miembros de 110 países, con más de 789 millones de asociados/as de base (es decir cooperativistas de trabajo) de los más de 1000 millones de cooperativistas existentes de todo el mundo. De ellos/as, 250 millones se encuentran asociados/as en las Cooperativas de las Américas.

Son muchísimas personas las que viven a través del trabajo asociado. Retomando lo anteriormente expuesto, Fernández manifiesta que frente a las adversidades que se viven en el cotidiano la respuesta es el intercooperativismo. Nadie puede quedarse aislado, no se puede estar solo. Se necesita de intercooperativismo social (capaz de tender puentes) y económico (capaz de hacer sostenibles los proyectos cooperativos).

Hay pruebas sólidas de que las cooperativas son sectores económicos, sociales y culturales trascendentales y primordiales en nuestras sociedades. El cooperativismo se encuentra presente transversalmente en la mayoría de las discusiones del mundo contemporáneo.

Fernández visualiza que la organización del cooperativismo de trabajo mundial sirve para mostrarle al mundo que otra forma de producir es posible. Detrás del intercooperativismo, de cada proyecto particular se encuentra la defensa de otro modelo de vida posible. Como ejemplo de





Graciela Fernández durante su presidencia en Cudecoop en el lanzamiento de Cooperación con Equidad.

ello, la ACI ha firmado un documento para la Organización Mundial de la Salud (OMS) manifestando con preocupación la desigualdad de nuestro continente con respecto a la distribución de vacunas para el COVID-19. Hay que traducir las necesidades sociales en acciones y nunca perder el compromiso social. La resistencia, resiliencia y solidaridad como bandera intrínseca al movimiento cooperativo de trabajo.

Asimismo, se menciona que las cooperativas asociadas en Cooperativas de las Américas harán un documento que ponga en discusión el compromiso para los próximos años que la organización tendrá, poniendo énfasis en la integración y cooperación entre las cooperativas. En ese sentido el eje serán las personas, el planeta y la prosperidad. En la agenda del movimiento cooperativo de trabajo deben estar las temáticas de género, juventudes, medio ambiente. La alianza estratégica con las organizaciones de la economía social y solidaria.

Por último, se menciona que, en esta coyuntura mundial de crisis, los Estados y gobiernos han llamado a la cooperación de las personas para “salir” adelante. Se ha llamado a cooperar y se ha reconocido que el ADN del cooperativismo es la única forma posible de superar las adversidades.

Al finalizar la exposición de la Dra. Fernández se brinda un espacio de intercambio donde participa entre otros cooperativistas el Trabajador Social Dov Orian, quien desde México se conectó a la actividad y cuenta con vasta formación cooperativa. Orian refuerza la idea de que construir otro mun-



Dov Orian participó del curso en representación de la Confederación de Cooperativas de México.

do es posible. Saluda la actividad y menciona que la misma tiene un componente de formación categórico ya que dialogar, escuchar es imprescindible. El intercambio entre diferentes enriquece. Reconoce que si bien, pueden existir diferencias ideológicas entre las personas que militan activamente las organizaciones hay una premisa que supera las mismas y es que todos/as se encuentran construyendo una alternativa superadora y que para ello se necesitan a todos/as.

Por último, se realiza una síntesis del intercambio y se menciona que el bagaje teórico que tienen los exponentes ha sido enriquecedor sobre todo porque han puesto a consideración cuestiones medulares del quehacer cooperativo. Han hecho pensar y reflexionar a los/as presentes. Se ha reconocido la construcción con la Universidad de la República (UdelaR) ya que se contaba con la presencia de una estudiante de Trabajo Social. Hay inclusión social y expansión cuando se trabaja en conjunto con otros sectores de la sociedad. Nuevamente, se recoge la idea de la innovación.

Impresiones de la relatora

“Desde nuestro rol como estudiantes de Trabajo Social entiendo que el encuentro ha sido sustancial para pensar de aquí a futuro el quehacer de las cooperativas de trabajo. Ha sido más que acertado incluir en este pool de cursos las intervenciones de la Dra. Gabriela Fernandez y del Lic. Dov Orian. La reflexión en torno a la identidad cooperativa es medular para pensarse a futuro. Las cooperativas son organizaciones que apuestan por la construcción de otras realidades posibles y en este sentido, pensarse a sí mismas, construirse y reconstruirse va a tener sin dudas un impacto en la sociedad.

Por último, cabe reconocer el buen trabajo que ha desarrollado la CEFIC en este 2021 con respecto a la generación de los cursos cooperativos. Cabe destacar que la misma cuenta con un año a partir de su surgimiento y tanto en el 2020 como en el 2021 ha sabido canalizar las demandas, profundizar el carácter reflexivo y ponderar el fortalecimiento de las cooperativas de base”.



Al finalizar el encuentro se mostró un video en donde Fernández repasa la situación del cooperativismo en América.

“en las cooperativas el talento individual vuelve y se distribuye en rédito de todos sus miembros”

UNIDAD II

**¿El cooperativismos cambiará al mundo?
o ¿El mundo cambiará al cooperativismo?**

**Clase 4:
Herramientas para la promoción de
Cooperativas de Trabajo.**

Docente: Cecilia Tenaglia

16 de octubre 2021

**Responsable del registro: Victoria Picardo, en
representación de estudiantes de Trabajo Social.**

Herramientas para la promoción de Cooperativas de Trabajo

Introducción

El día sábado 16 de octubre, se llevó adelante la cuarta jornada del curso “Toma de Posición” las que están dirigidas a dirigentes de las distintas cooperativas de trabajo. Este curso tenía como objetivo consolidar las estrategias de promoción y crecimiento para las cooperativas. Contó con una primera parte donde se informó de las herramientas con las que pueden contar las mismas para promocionarse, solventarse y relacionarse con las diferentes instituciones. Y una segunda parte de dinámica en grupos.

Esta instancia estuvo a cargo de la Lic. Cecilia Tenaglia, directora del Área de Promoción y Formación Cooperativa de INACOOP. La jornada se

dictó de forma presencial en la sede de la cooperativa RedDentis, así como por plataforma zoom para que las cooperativas del interior pudieran participar. La instancia comenzó a las 9 am con una duración aproximada de tres horas. Presencialmente asistieron 23 dirigentes cooperativos y a través de plataforma zoom, 27 cooperativistas más.

Desarrollo del curso

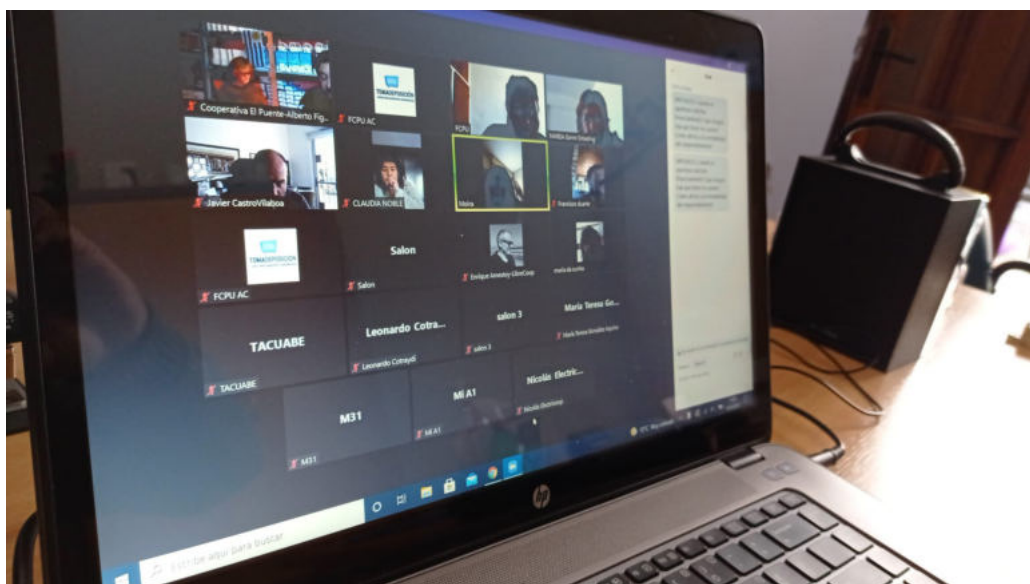
La jornada de Herramientas para la Promoción de Cooperativas de Trabajo comenzó con una introducción propuesta por la docente sobre los principales conceptos y contribuciones de la Ley 18.407. Detalla la explicación desde dos artículos de la misma, Artículo 2 “se declara a las coopera-



Cecilia Tenaglia presenta las herramientas con las que cuenta el Cooperativismo de Trabajo.

tivas de interés general e instrumentos eficientes para: contribuir al desarrollo económico y social, fortalecer la democracia, y la justa distribución de la riqueza”. Artículo 185 “ordena al Estado la promoción de la aprobación de Políticas Públicas orientadas al sector cooperativo y de la economía social en general. Se da la creación del INACOOOP con el fin de la promoción, el asesoramiento y la ejecución de la política nacional del cooperativismo”.

A continuación, abordó su importancia para el movimiento cooperativo, su naturaleza jurídica, organización, composición y financiación. Posteriormente sus funciones y cometidos entre los



que se encuentran: proponer políticas públicas, asesorar preceptivamente a los poderes públicos, desarrollar planes y programas de promoción y fomento, formulación y ejecución de programas de formación para la dirección y gestión de las cooperativas, promover la enseñanza del cooperativismo en todos los niveles de la educación pública y privada, promover procesos asociativos e integradores, entre otros. En este punto se da un intercambio sobre la necesidad de la formación cooperativa, no solo de sus dirigentes, sino de todos sus integrantes.

Prosigue explicando las diferentes prestaciones que brinda INACOOOP, primero las Prestaciones Coactivas, las cuales define como un para-tributo, en este caso monto imponible, donde lo recaudado es volcado nuevamente al sector cooperativo y la economía social. Luego sigue desarrollando varios artículos de la Ley 18407, pero esta vez referidos a la Educación Cooperativa, Se focaliza en algunos artículos en concreto, como lo son el Artículo 43 donde se explicita la importancia de las Comisiones de Educación, Fomento e Integración Cooperativa (CEFIC) y el Artículo 220, el cual expresa “Los órganos competentes de la educación, en coordinación con el INACOOOP, deberán elaborar los programas curriculares de los niveles primario, secundario y terciario, que incorporen

Cecilia Tenaglia

Es Licenciada en Trabajo Social y Sociología de UDELAR, y Máster en Economía Social y Empresa Cooperativa por la Universidad de Mondragón (País Vasco, España).

Desde 2010 es directora del Área de Promoción y Formación Cooperativa de INACOOOP, construyendo programas de formación con CUDECOOP (como el PROCOOP y el Programa de Mesas Territoriales). Es docente invitada en el Posgrado Economía y Gestión para la Inclusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de UDELAR.

Ha sido socia de cooperativas de trabajo y vivienda, y asesora de emprendimientos asociativos de trabajadores.

progresivamente la enseñanza y la práctica del cooperativismo, así como la formación de los docentes respectivos”.

La docente trae a colación que esto se desprende además del 5to principio cooperativo, el cual expresa:

“Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general -particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.” (Página web FCPU).

Siguiendo en la misma línea de formación es que explica qué es el PROCOP el cual es un programa que desarrolla actividades de capacitación (regular o a medida) y asistencia técnica para cooperativas, precooperativas y organizaciones de la economía social y solidaria. El objetivo es ofrecer formación técnico profesional y/o vinculada al cooperativismo, y promover aprendizajes teóricos y prácticos para el fortalecimiento de la economía social.

Además, desarrolla quienes pueden acceder a los mismos como es la priorización de las capacitaciones, etc. En relación a esto en el taller se ve un video con la información completa referida a PROCOP. El mismo está accesible en el Canal de Youtube de Inacoop.

Prosigue explicando otro de los programas, como lo es el FOMCOOP (Fondo de Fomento del Cooperativismo) el cual desarrolla proyectos de actividades de formación, capacitación, promoción y difusión de los principios del cooperativismo y de gestión de las entidades cooperativas.



El PROCOP fue una de las herramientas que más consultas recibió por parte de los participantes.

Destaca además que desde la FCPU se da apoyo técnico, formación y asesoramiento a sus asociados.

La docente relata que desde este programa es que se da apoyo a diferentes niveles de educación primaria, secundaria, UTU, etc. Ya sea desde materiales como el libro “Aprendiendo a Cooperar” (Primaria), jornadas de reflexión pedagógica y Cursos Taller de CFE (educadores y docentes de secundaria), Interinstitucional de cooperativismo (UTU), o el curso “Economía y Gestión para la Inclusión” (UDELAR). A estos se suman otras jornadas, talleres y diplomados en convenio con otras organizaciones.

También se hace mención de que por los diferentes talleres y jornadas realizadas en UTU se han creado emprendimientos cooperativos, los que trabajan hasta el día de hoy, resaltando la importancia de formar desde jóvenes en estos temas como otra alternativa de vida y ya no solo como una opción laboral e ingresos.

Posteriormente detalla alguno de los cursos y talleres que se dictan, como por ejemplo: desde este año y en convenio con UTEC se dicta el curso de “Aproximación a experiencias cooperativas”, posgrado “Economía y Gestión para la Inclusión” en

convenio con la Facultad de Ciencias Económicas y Administración.

En base a esto, uno de los participantes consulta cómo se eligen qué investigaciones apoyar, cómo y dónde se deben presentar a lo que responde que es por medio del plan de extensión de la UDELAR.

A continuación, se explican las herramientas financieras a las que pueden acudir las cooperativas, como por ejemplo FRECOOP, FONDOS INACOOOP, así como quienes pueden ser beneficiarios, destinos del préstamo, tasas de interés, etc. La docente destaca la importancia de la comunicación entre las diferentes organizaciones para la mejora en los servicios brindados, otro de los programas que desarrolla es el de Mejora de Gestión, donde INACOOOP, LATU, CUDECOOP, INACAL y ANDE han puesto en marcha este programa que permite a las empresas cooperativas identificar sus prácticas actuales de gestión e introducir procesos de cambio vinculados a la innovación de sus emprendimientos y a la mejora continua de la calidad.

En este punto uno de los dirigentes de una cooperativa de educación consulta si existe algún programa de reciclaje intercooperativo, no solo cooperativas de reciclaje, sino además si hay algún plan de formación o capacitación en esta temática.



Instancia de intercambio y trabajo en grupos.



Luego del receso de 15 minutos se comienza con la segunda parte del curso en la cual la docente presenta una consigna con el fin de realizar una dinámica en sub grupos, a continuación, se detalla la misma:

a. VIRTUALES: ¿Cuándo es oportuno solicitar financiamiento? ¿Qué riesgos hay que tener en cuenta? ¿Cómo afecta a la rentabilidad del emprendimiento?

b. PRESENCIALES: ¿Cómo hacer un plan de formación? ¿Qué necesitamos saber? ¿Qué métodos aplicar? ¿Cómo destacar su importancia entre los cooperativistas?

Se da un plazo de 20 minutos para los diferentes intercambios grupales para posteriormente tener una puesta en común de los diferentes grupos.

Para comenzar plantean que es importante el tener conocimiento de a donde recurrir por respaldo organizativo, solidez y un estudio planificado de la viabilidad del proyecto, ya que esto es la base de todo. Tener en cuenta el riesgo que implica el asumir el coste financiero al acceder a este tipo de herramientas, ya que al mediano plazo afecta la rentabilidad del emprendimiento. Otro punto que destacan es la asignación de compañeros/as para realizar las tareas de preparación, presentación y gestión de los proyectos, donde estas horas de trabajo deberán ser asignados a otros compañeros/as.

Opinan que se puede acudir a estas herramientas ante una crisis económica o para una inversión y crecimiento de la misma.

Interviene la docente planteando que el solicitar financiamiento genera un aumento de costos lo que puede afectar a los sueldos y deben ser eva-

luados los riesgos por medio de una proyección de costos a mediano plazo. Y otra herramienta indispensable en esta planificación y proyección son los fondos de reserva, ya que ante una crisis puede ser de gran ayuda sin comprometer económicamente a mediano plazo a la cooperativa. Además, que es posible tener un asesoramiento técnico no solo en Montevideo, sino también en el interior por medio de los referentes zonales.

¿Cómo hacer un plan de formación? Se llegan a los siguientes aportes en orden de prioridades, en primer lugar curso básico de formación para cada nuevo integrante de la cooperativa concientizando de esta manera lo que implica el rol de ser socio, “motivos propios del porque se es parte de una cooperativa, no es solo una fuente laboral sino una opción de vida”, “una organización autónoma diferente a otras”. En este punto se dan las siguientes interrogantes ¿Qué diferencias hay entre cooperativista, empleador o empleado? ¿Qué es ser cooperativista?

Otro de los grupos propone que las condiciones deben ser más claras al momento de ingresar a la cooperativa y que ya desde el momento del aspirantazgo contar con formación básica en cooperativismo para tener mayor conocimiento de lo que implica. ¿Cómo y por qué entran a trabajar en una cooperativa?

Por otra parte, en la capacitación y formación de dirigentes, la mayoría de los participantes plantean que al momento de ser electos no tienen conocimientos sobre lo que implica ser parte de la directiva, donde se encuentran con un “mundo totalmente nuevo”. En relación a este punto se plantea que se podrían modificar los estatutos con el fin de que los interesados en ocupar estos cargos debían tener determinada formación básica en cooperativismo, evitando esta problemática.

En cuanto a cómo realizarlo se plantea que es la CEFIC de cada cooperativa la que debe investigar y realizar un plan estratégico de formación. Además de la importancia de la comunicación entre las diferentes comisiones y el Consejo Directivo.

La docente explica que no es importante sólo la planificación estratégica sino la implantación y articulación de la misma. Además de contar con una planificación detallada es sustancial la convocatoria y la comunicación de esta a los socios. Para dar cierre a la dinámica presencial hace un punteo sobre algunas cuestiones relevantes a tener en cuenta entre ellas el realizar formularios o encuestas con el fin de ver las necesidades de capacitación, una sistematización de las mismas para destacar prioridades, la importancia de la decisión política desde el Consejo Directivo según las necesidades detectadas y una estrategia clara que identifique perfiles dentro de la cooperativa. Por otra parte la evaluación de riesgos, uno de ellos, consideramos que es cómo puede influir el que uno o varios compañeros se ausenten para realizar algún tipo de capacitación.

Es importante entender que la formación es siempre dirigida al interés común y no al particular, debe atender al servicio que se está dirigiendo al colectivo.

Desde el consejo directivo se deben tener claros ciertos puntos al momento de esta planificación, por ejemplo, el tiempo que se puede dedicar a esta formación, las herramientas con las cuales se financiara y una evaluación continua, ¿Qué queremos? ¿Hacia dónde vamos?

La formación debe ser pensada desde el bien de la cooperativa y no desde lo individual, el talento de las personas en función de las cooperativas, su talento vuelve y se distribuye en rédito de todos sus

miembros, la docente lo definió como “formación como herramienta para crecer”.

Para finalizar Tenaglia dejó dos frases que invitaban a la reflexión de los presentes:

“Dadme un punto de apoyo, y con esa palanca moveré el mundo”.

“Dadme una pregunta que cambie los pensamientos, y esas personas pensarán en cambiar el mundo”.

Impresiones de la relatora

“El siguiente registro se realiza en el marco de la práctica pre-profesional de la Licenciatura en Trabajo Social que llevamos adelante en la Federación de Cooperativas del Uruguay (FCPU) y con la finalidad de acompañar y contribuir con el trabajo realizado en la CEFIC.

Desde nuestro rol entiendo pertinente destacar la importancia que se da en esta etapa a la formación, capacitación y asesoramiento realizado en esta instancia a los participantes.

Siendo este encuentro de relevancia informativa y educativa para las diferentes cooperativas sobre cómo utilizar las diferentes herramientas y cómo pueden acceder a las mismas.

El intercambio final fue enriquecedor por las diferentes opiniones y retroalimentación de los diferentes participantes que acompañó la temática y donde surgieron preguntas para seguir pensando estos temas los que podrán volcar a sus cooperativas.

Además, reconocer y felicitar el trabajo realizado desde la Federación, entendiendo la complejidad de organizar, proyectar y llevar adelante este tipo de encuentros”.

“El cooperativismo es una práctica: no hay manuales. Se aprende actuando, haciendo.”

UNIDAD III

**La promoción y el fomento cooperativo:
una mirada desde la institucionalidad
nacional para el movimiento
cooperativo.**

Clase 5:

**La importancia de la comunicación
integral orientada por los objetivos.**

Docente: Nahúm Mirad

23 de octubre de 2021

**Responsable del registro: Ana Karen Besil en
representación de estudiantes de Trabajo Social**

La importancia de la comunicación integral orientada por los objetivos

Introducción

La quinta jornada del Curso “Toma de Posición” se realizó el sábado 23 de octubre teniendo como finalidad orientar a dirigentes de diversas cooperativas de trabajo en temas relacionados a la comunicación integral de la empresa cooperativa, dentro de una planificación basada en objetivos.

Esta instancia tenía por objetivo trabajar en los aspectos empresariales, comunitarios, organizacionales, así como en aspectos institucionales de la gestión comunicativa de la economía social y solidaria. Para esto se considera que una mirada integral sobre la comunicación implica entender sus múltiples dimensiones y desde allí proyectar los cambios que se buscan producir.

Para ello se contó con la presencia desde la ciudad de Córdoba, Argentina, del Mgter. Nahúm Mirad.

Desarrollo del curso

Nahúm Mirad, en su oratoria aborda sus concepciones acerca de que no hay manuales para la práctica del Cooperativismo, sino que es un proceso que se aprende a medida que uno se va desarrollando dentro del mismo y del cual se puede tomar algunas consideraciones.

Según el expositor, en este desarrollo cooperativo hay dos factores claves para multiplicar la capacidad de una organización cooperativa. Uno de estos factores es la capacidad de liderazgo llevado a cabo por el cuadro directivo y el otro es la capacidad comunicativa de esta organización. Es



Nahúm Mirad

Es Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba y Magister por la Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa por Unibertsitatea, Arrasate, (Mondragón). Docente “Desarrollo Local y Regional” y “Trabajo Social” en la Universidad Nacional de Villa María.

Además, es Investigador en la Universidad Nacional de Villa María y la Universidad Nacional de Córdoba. Secretario General de la Asociación Docente e Investigadores de la Universidad Nacional de Villa María. Es asociado y fundador de organizaciones de la ESS vinculadas a la comunicación, a la capacitación y la generación de proyectos de innovación. Actualmente es vocal del Directorio del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación Argentina, representando al Estado Nacional.



este último factor el que posibilita -si se establece estrategias de comunicación adecuadas- se materialice las potencialidades de la organización.

Para esto, es necesario según Mirad, trabajar la noción de comunicación desde una noción integral, entendida la misma como un proceso de las organizaciones con énfasis en las capacidades humanas, en donde se forman espacios de construcción de vínculos. La determinación de cómo se abordará la comunicación dependerá de cuáles y cómo son los vínculos que se quieren construir.

Teniendo en cuenta el valor de la comunicación como quien puede concretizar todo el potencial de las organizaciones, primeramente, Mirad puntualizó la necesidad de abordar las motivaciones que llevan al proceso de formación de estas organizaciones cooperativas. Para esto, aborda a las mismas como organizaciones de personas o formas asociativas que procuran romper con la lógica de competencia establecida por el capitalismo, orientando la organización a la cooperación en determinados puntos. De esta forma, construye una economía de cooperación con una

escala técnica y productiva sin concentraciones económicas, que pone al ser humano en el centro de sus consideraciones y que no está en inferioridad al considerarlas con las organizaciones del capital. En estas economías, el capital se moviliza en favor de atender las necesidades de las personas. Esto permite entender, según Mirad, que las cooperativas construyen una idea de futuro, lo que se puede apreciar al considerar que las mismas puede atender a las necesidades que muchas veces son irrelevantes para los sistemas capitalistas, ya que estos tienen como centro el capital, lo que posibilita su capacidad para generar arraigo independiente de la región del mundo en que se encuentre presente.

En este sentido, Mirad aborda al desafío que representa comunicar, conscientes de la economía de mercado del contexto, y donde la misma tiende a homogeneizar la comunicación. Para esto, según Mirad es necesario entender a la comunicación como los espacios donde se generan vínculos comunitarios. Esta comunicación tiene según él mismo tres “caras”: la narración, la participación y la tecnología. De esta forma, la comunicación es vista para el expositor como un todo y en donde la importancia radica en la generación de vínculos.

Luego de que se establezca un espacio intermedio, al retomar la oratoria por parte de Mirad, aborda a las cuestiones planteadas por quienes asisten a la exposición, expresadas en forma escrita a través de un “chat” facilitado vía web cuando comenzó la oratoria; una de estas es relativa a la invisibilidad de las cooperativas como capaces de ser relevantes socialmente. Esto es observado al mirar los datos que muestra a las cooperativas como quienes proporcionan la mitad de los alimentos a nivel mundial, pero cuyo hecho pasa desapercibido en gran medida para la población en general.

Ante el cuestionamiento expresado por Mirad de ¿por qué? Por lo anterior, se expresa que la posibilidad y relevancia en poder establecer un modo de producción sustentable por parte de las cooperativas, cuyo centro está en las personas y no en el capital, rompe con la lógica de ganancia llevada a cabo por el capitalismo. De esta forma, se pone en juego, según lo expuesto, una idea de dominio e intereses hegemónicos arraigados en la sociedad, los cuales son difíciles de cambiar.

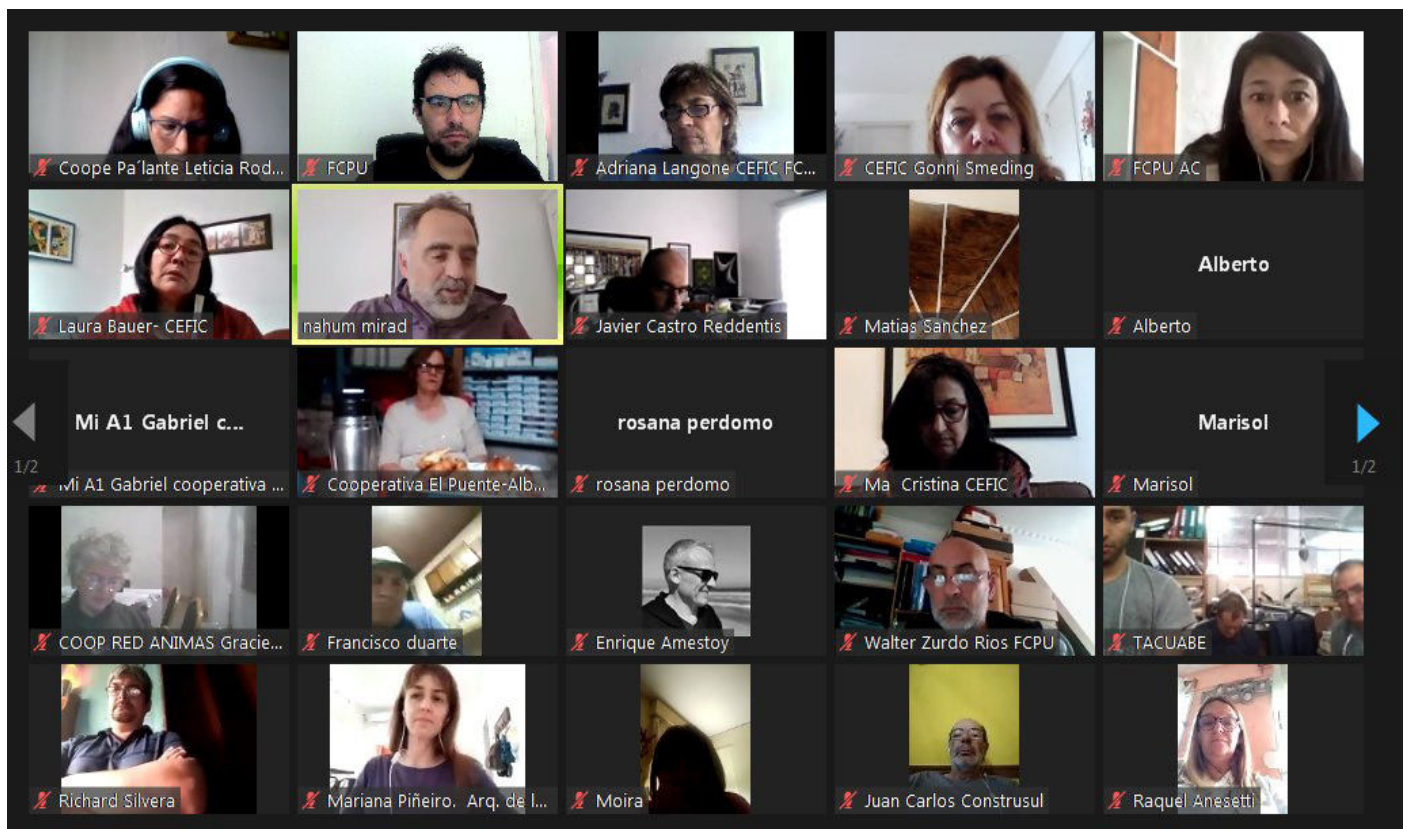
Esto también implica, según lo expuesto por Mirad, ser conscientes de la forma moderna que toma la comunicación, en donde se presenta una construcción artificial de consenso, donde los mensajes son contruidos a partir de datos obtenidos y manejados por grandes compañías.

El sistema capitalista, es para el expositor un sistema que procura la utopía, dado su inviabilidad al dejar por fuera a muchas personas y en donde el consumo se apoya en los medios de comunicación enfatizando la idea moda, como un recurso para

generar la necesidad de consumo. Como respuesta a este sistema, se requiere procurar y apostar por una economía a escala humana.

Ante cuestionamientos que atienden a temas de asertividad y dispuesta de razón en el ámbito de la organización, propuestos por otro asistente a la exposición, se aborda la idea de la importancia de establecer vínculos que permita que estas cuestiones se aborden de manera correcta en los espacios que están disponibles en las cooperativas, así como también la construcción de cohesión interna. Para esto, cobra relevancia la comunicación interpersonal y la edu-comunicación, como espacio de construcción de conocimiento, las cuales posibilitan la construcción de relaciones de cooperación en la cual se es consciente de los roles que se asumen.

El desafío a atender según Mirad, en cuanto a comunicación, está en apostar por cambiar los vínculos. Para esto la comunicación tiene que ser funcional a este cambio, posibilitando que estos se den en todos los niveles, tanto en las prácticas



Llevadas a cabo, como en los vínculos establecidos, así como en las relaciones de poder y principalmente en el imaginario. Este último, expresa el expositor, debe ser entendido como una identidad generadora, la cual es impuesta por el sentido común. Para ejemplificar, se puede considerar el imaginario que se establece al pensar en ciudadanía, este imaginario por su parte estará influenciado en su construcción en el contexto en donde se encuentra. Considerando estos puntos, Mirad expresa que es este imaginario el que hay que cambiar, siendo esta la clave en la comunicación.

Esto lleva a uno de los puntos clave para la comunicación en las organizaciones cooperativas, donde Mirad expresa la necesidad de trabajar sobre la identidad cooperativa, consolidando un imaginario que refuerce la identidad, para luego a partir de ese imaginario poder cambiar las relaciones de poder más profundas encontradas en el contexto en que se encuentra inmerso la cooperativa. Para el expositor, entender esta importancia permite, que los integrantes de las cooperativas sientan y compartan los principios por los que se mueve el cooperativismo, sintiéndose conscientemente parte íntegra del mismo.

Esta reafirmación de identidad es según el expositor fundamental para construir vínculos con el resto de la comunidad, identidad que a la vez es un reflejo de la misma.

De esta forma, según lo expuesto, para la construcción de un modelo de comunicación es necesario conectarse con la comunidad en la que se está inserto. Para esto es necesario, según Mirad, generar espacios horizontales, siendo conscientes que la cooperativa tiene que ser la caja de resonancia de su comunidad, por lo que es necesario que se encuentre en acuerdo con la agenda planteada por la misma, para lo cual el imaginario

debe ser consistente y consecuente de esto.

Mirad expresa que se puede establecer una conexión con la comunidad que permite atender a necesidades trascendentales que rompen con las lógicas de mercado capitalista. De esta forma, se establece una comunicación orientada a una perspectiva de cambio, hacia un horizonte más humanista.

Esto plantea cómo abordar la comunicación integral, para lo cual es necesario considerar los distintos ámbitos que envuelven a la misma y cómo manejar a la comunicación dentro de estos. Según lo expuesto, estos ámbitos pasan por:

- La gobernanza donde la comunicación debe actuar como una expresión del modelo específico de gobierno llevado a cabo por la organización;
- La identidad representada en la comunicación como una construcción de identidad colectiva que es asumida y representante de la organización;
- La cohesión en la comunicación como el establecimiento de espacios de fortalecimiento de los vínculos
- La gestión relacionada a una comunicación que permita lograr mejores niveles de eficiencia, siempre desde una perspectiva acorde a la identidad.
- La formación, como componente de gran relevancia para el diálogo y la formación de vínculos, orientado a fomentar el sentido de pertenencia y horizontes que se procura.
- La comunidad, como fundamental para articular los vínculos.

Lo próximo a considerar, según lo expuesto, es

cómo abordar la planificación de esta comunicación integral, por lo que se requiere pensar en cuáles son los objetivos, cuál es el ámbito de este, cuáles son los protagonistas que actuarán, cuáles es la estrategia que se plantea, cuáles son las herramientas que se utilizarán, el contenido y por último el plan de cómo se desarrollará.

Estos son los puntos a considerar al pensar en cómo comunicar, pero según lo expuesto, todo parte de una cuestión y está es: ¿qué queremos cambiar?

Para esto, es relevante según Mirad considerar la agenda, y aunque puede existir una gran variedad de temas para la misma, históricamente habrá algunos que predomina, por lo que, en el contexto actual, estos pasan por:

- Perspectiva de Género
- Acceso universal
- Comercio justo y consumo responsable
- Impacto y sustentabilidad ambiental
- Balances, informes y reportes

Estos, según lo expuesto, son puntos que pueden y son atendidos por el cooperativismo, resaltando la realidad cooperativa como una que permite a estar ser más justas, más responsables, con las personas en el centro de sus consideraciones de su sistema, de su filosofía y de su diseño empresarial. Esto permite a las cooperativas ser un modelo de cambio, pero que siempre tiene que estar ligado a la comunidad.

Por lo que se llega a la pregunta final planteada por Mirad: ¿cómo desplegar esta comunicación? Para esto, se debe establecer las estrategias comunicativas que permitan a los trabajadores y asociados a la organización, sentirse parte íntegra de la misma. Por otro lado, fomentar en la co-

munidad el imaginario de identidad cooperativa que posibilite el reconocimiento como una opción más humana a ser elegida al momento de elegir.

Al finalizar la exposición el Mgter. Nahúm Mirad brinda un espacio de intercambio donde los asistentes expresan tanto en forma escrita como oral, sus concepciones acerca de cómo desplegar la comunicación. De estas, se enfatiza en formación, la gobernanza apoyada en una construcción histórica de la propia cooperativa, la procura por fortalecer vínculos que permitan lograr herramientas de cohesión que permitan abordar temas de razón, el procurar establecer redes de apoyo inter-cooperativo de apoyo, jugando con las reglas -pueden ser redes sociales- para cooperar y aprender a ser más humanos.

Impresiones de la relatora

“Desde el rol de estudiante de Trabajo Social este encuentro y exposición por parte del Mgter Nahúm Mirad, permite visualizar y pensar en esta instancia como una facilitadora en proporcionar insumos que posibiliten a sus asistentes, reconsiderar y reflexionar las cuestiones de la comunicación, entendida esta situación dentro de un contexto y donde se dan intereses de hegemonía y dominio.

Para esto, es de gran relevancia la postura abordada por el expositor, quien enfatizó en la construcción de vínculos como aspecto fundamental en la comunicación, colocando a la humanidad en el centro de las organizaciones, las cuales tienen que estar en estrecho vínculo con sus comunidades y en concordancia con la agencia de estos. Esto posibilita el cambio de postura y hacer frente a un contexto donde la economía de mercado tiende a homogeneizar la comunicación, teniendo al capital como su centro.

Esto apuesta a la construcción de una sociedad donde se refuercen los valores cooperativos”.

“No hay que perder de vista el efecto comunicacional”

UNIDAD III

**La promoción y el fomento cooperativo:
una mirada desde la institucionalidad
nacional para el movimiento
cooperativo.**

Clase 6:

Redes sociales y comunicación. ¿Qué comunico?, ¿Cómo comunico?, ¿Cuándo comunico? Los medios de prensa y la comunicación.

Docente: Enrique Amestoy

30 de octubre de 2021

**Responsable del registro: Ximena Fernández en
representación de estudiantes de Trabajo Social**

Redes sociales y comunicación. ¿Qué comunico?, ¿Cómo comunico?, ¿Cuándo comunico? Los medios de prensa y la comunicación.

Introducción

El día sábado 30 de octubre, se llevó a cabo el último encuentro perteneciente al curso “Toma de Posición” dirigido hacia los dirigentes de las cooperativas, desarrollado por la Comisión de Educación, Fomento e Integración Cooperativa (CEFIC), en conjunto con el área técnica. El mismo se desarrolló de forma presencial en la sede de la cooperativa “RedDentis”. El encuentro tuvo una duración de 3 horas, con un receso de 15 minutos y un amplio intercambio que se desarrollará más adelante.

Esta última exposición tiene como finalidad poder recuperar todo lo trabajado anteriormente, abocado a lo comunicativo y lo importante que es poder profundizar en la cuestión práctica del cómo se comunica al exterior, a través de los diferentes medios de comunicación, y que priorizar para comunicar, discursos y las formas de expresión, por lo que se problematizó el: ¿qué comunico?, ¿cómo lo comunico?, ¿cuándo lo comunico? y qué participación tienen los medios de prensa, las redes sociales en la comunicación. El mismo estuvo a cargo del profesor de “Administración de sistemas y Seguridad de la información”, Enrique Amestoy.



Enrique Amestoy

Ex asesor de TIC del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay. Docente, investigador en temas de informática, seguridad informática y software libre.

Fundador del Centro de Estudios de Software Libre de Uruguay (CESOL) y de la Red Interamericana de Software Libre (RISOL).

Colaborador como SysAdmin en Seciu-Udelar. Profesor y coordinador de carreras en Administración de Sistemas y Seguridad de la Información por más de 20 años. Es socio cooperativo (miembro fundador) de LibreCoop y Amikoop. Columnista desde hace más de 15 años en diversos medios.



Desarrollo del curso

Al comienzo del taller, el expositor se presenta y relata su trayectoria en el mundo cooperativo, y retoma lo expuesto por Nahum en una de sus ponencias en el encuentro anterior. Nahum alude a la importancia que tiene la comunicación y por ende el efecto que ella genera, explicando que no hay comunicación, si no están presentes un emisor y un receptor.

Sostiene que la comunicación se puede dar de dos formas, a través de lo verbal y lo no verbal. Lo verbal es la forma escrita u oral, y la no verbal es la que se da a través de gestos, imágenes, sonidos, forma de vestirse, entre otras.

Hoy en día, y con la presencia de la virtualidad, la comunicación a través de las redes sociales es algo diferente. Es por ello la necesidad de abor-

dar la importancia de cómo usar las redes; qué debo poner y qué no.

Ahora bien ¿Cómo es posible trasladar la comunicación al ámbito cooperativo?, y cómo las redes sociales están vinculadas, a través de tres ejes: la comunicación interna, la comunicación comercial (o para afuera) y la comunicación gremial e Intercooperativa.

La comunicación interna: hace mención a que la comunicación entre socias y socios es vital para mantener un buen relacionamiento, y se puede hacer a través de la tecnología, las redes e internet, que forman parte de la comunicación interna. Así como también entre miembros y clientes, a través de mensajería, correo electrónico, redes sociales digitales, páginas web, asambleas, y el “mano a mano” entre otras. Por lo que es necesario destacar la necesidad de estrechar vínculos



Amestoy problematizó el rol que se le da a la comunicación dentro de las empresas cooperativas.

para favorecer a las cooperativas y fomentar los valores intercooperativos entre cooperativas.

La comunicación para afuera, es la forma de darse a conocer como cooperativa de trabajo. Pudiendo hacer uso de las redes sociales y los diversos medios de prensa. Para ejemplificar se hace mención, a la realización de un presupuesto, que debe poder hacerse desde un posicionamiento de empresa, la cual no debe dar miedo denominarse como tal, dado que una empresa cooperativa por los valores propios que la misma posee, dista en comparación a una empresa capitalista. Es por ello que usar las redes para dar visibilidad y poder ofrecer a la empresa cooperativa es fundamental para poder mercantilizar sus bienes y servicios que ofrecen. A partir de este punto siguió la necesidad de hacer mención a que el término “empresa” puede dar “miedo”, porque puede

ser confundida con una empresa capitalista, pero cabe mencionar que en realidad no deja de ser una empresa, pero poseedora de valores y principios cooperativos, a diferencia de una empresa capitalista.

La Comunicación gremial intercooperativa: es el relacionamiento entre las cooperativas de base, Instituciones (INACOOOP, MTSS, BPS), la gremial política (FCPU y CUDECOOP), entre otros relacionamientos.

A modo de ejemplificar el último eje comunicacional, se menciona que en el mundo cooperativo se dieron dos grandes hitos. Por un lado, la actividad realizada en Antel de los Premios Miguel Cardozo donde se presentaron distintas cooperativas de las cuales una de ellas fue RedDentis (cooperativa odontológica) obteniendo el primer

premio de la categoría de Innovación. Allí estuvieron presentes distintas autoridades entre ellas el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, el secretario de la Presidencia de la República, Álvaro Delgado, el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, la presidenta de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP), Alicia Maneiro y el presidente del Instituto Nacional del Cooperativismo (INACCOOP), Martín Fernández. El efecto comunicacional que generó este hecho estando en todos los portales, en la prensa durante una semana generó una comunicación gremial e intercooperativista. En este sentido el expositor sugiere utilizar las herramientas comunicacionales a favor de los intereses propios de las cooperativas. Por otro lado, otro hecho importante fue el encuentro de intercooperativismo 2021 realizado en Soriano en la Cooperativa Cololo.

Se debe poder pensar en el efecto comunicacional que generaron estas actividades, teniendo en cuenta las autoridades presentes, y la difusión que se dio a través de la prensa, las redes sociales, así como también en páginas web, todo ello género que esas actividades fueron tuiteadas y retuiteadas, lo que llevó a un efecto comunicacional gremial e intercooperativo.

El expositor a raíz de esto sugiere que, una vez que se tenga la oportunidad de un hecho importante usarlo a favor de la cooperativa. Este juego comunicacional exige jugar con esos códigos. Es en este sentido, que se debe utilizar el momento y hacer circular la información pertinente en las redes para poder hacerte conocer y fidelizar la marca, difundir para poder ofrecer ya sea a través de las redes o por los medios de comunicación tradicionales como los son la televisión y la radio.

Otra forma de comunicar es a través de la comunicación visual. Para explicar, se expone a modo de ejemplo, un presupuesto escrito a mano, lo cual el expositor sugiere que se realice de forma digital ya que le da un carácter de formalidad y así lo requiere la comunicación con las instituciones. No perder de vista el efecto comunicacional que genera al receptor es muy importante para el desarrollo o crecimiento del proyecto cooperativo.

Ahora bien, retomando las redes sociales, es que invita a preguntarse, e interiorizar: ¿Debemos estar en las redes? ¿En cuál o cuáles y por qué? y ¿Cómo gestionarlas? Se plantea que, si hay que estar en las redes, a través de una página web, ya sea con el nombre de la cooperativa o con el logo institucional de la “Alianza cooperativa Internacional” (coop. o coop. uy.) con el compromiso y el deber de poder actualizarla.

Se hace referencia a que un sitio web también comunica, y se sugiere tener en cuenta algunas opciones con respecto a a) nombre del sitio web, que sea llamativo, que atraiga observadores dado que, no genera el mismo efecto comunicacional si se pone el nombre personal a que si se pone el nombre de la organización, en este caso particular el nombre de la cooperativa y usar el logo, y b) la responsabilidad de gestionar la página web, únicamente bajo una única persona. Sintetizando lo importante que es, como empresa cooperativa poder elegir qué redes usar y desde cuales, para poder llegar a todos los puntos locales, regionales, nacionales e incluso internacionales, dado que es necesario comprender lo importante de comunicar hacia el afuera.

Por otro lado, se insta a reflexionar en dejar de lado la cabeza individualista, y fomentar el proyecto cooperativo a través del intercambio de bienes y servicios entre cooperativas. Pensar

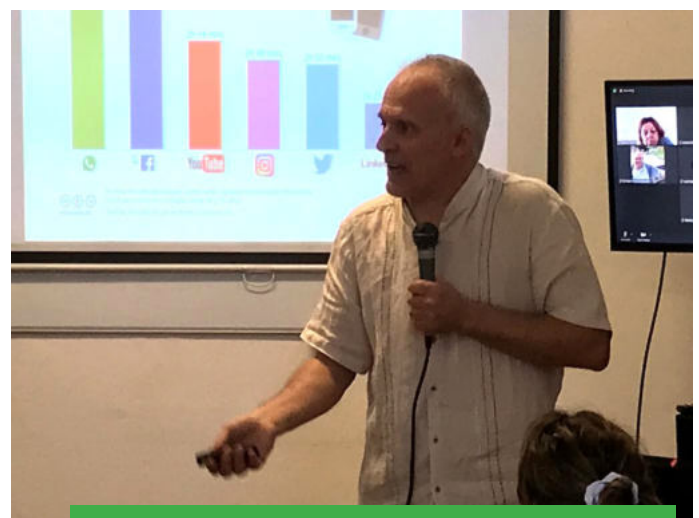
como gremial y como Federación y trabajar de forma colectiva fomentando los principios cooperativos (intercooperativismo).

A modo de síntesis, todo lo mencionado anteriormente permite que algunas de las personas allí presentes comenten sus experiencias por ejemplo en el Banco República, mencionando que hay falta de entendimiento, en cuanto a la comprensión de una cooperativa como otra forma de hacer negocios, y ejemplifica que cuando se procede a crear una , hay algunas dificultades para realizar los trámites pertinente y los tiempos son más extensos que los que tiene una empresa capitalista para realizar dichos trámites.

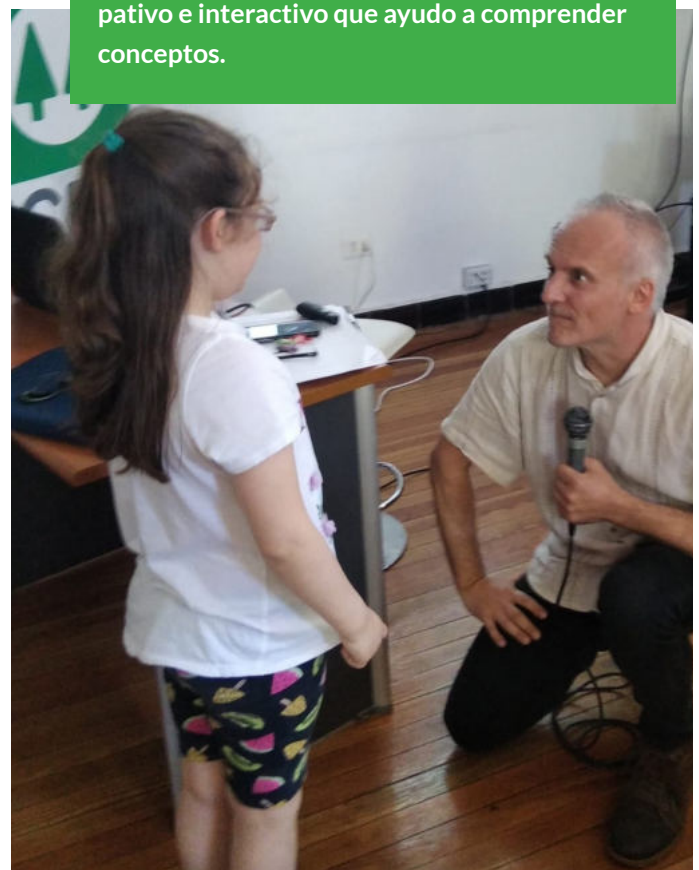
En este sentido se considera pertinente y se remarca la obligatoriedad que deben tener las autoridades para velar por las cooperativas e impulsar a cambiar la modalidad, alegando la necesidad de que se hayan funcionarios formados en cooperativismo para agilizar dichos trámites. Esto permite el intercambio dinámico por lo que interviene otra de las participantes, menciona que se está trabajando en este cometido y hace mención a que, desde la Federación, una demanda permanente, es la de tener funcionarios públicos formados. En este sentido otro participante hace mención que no solo las cooperativas tienen ese tipo de obstáculos, sino que también la tienen las empresas SA.

El expositor a partir de la necesidad de mantener un relacionamiento y un intercambio compra-venta entre las propias cooperativas, nombra la página de FACIL.COOP creada en 2018, con la finalidad de ofrecer y comprar los bienes y servicios cooperativistas, a través de una página que fomenta el intercooperativismo.

Ser consciente de lo riesgos que significan las



El docente se propuso un encuentro participativo e interactivo que ayudo a comprender conceptos.



redes y poder usarlas a favor de lo que se quiere difundir

Finalmente se sugiere tener presente que, para generar credibilidad, se debe tener en cuenta como se escribe, donde se escribe, con que intenciones se hace, tener en cuenta donde se escribe (en qué red social, dado que hay algunas que tienen mayor observadores y usuarios) y que es lo que se quiere comunicar, es fundamental.

Dependiendo de qué red se utilice, es lo que podemos publicar, como por ejemplo a través de las redes sociales como lo son Facebook, Instagram y Twitter.

Impresiones de la relatora

“Para comenzar la reflexión me dirijo a saludarlos y felicitarlos por haber logrado concretar todas las clases propuestas desde la CEFIC.

Con respecto a la clase del día treinta de octubre, se dio un intercambio dinámico en la cual generó intervenciones de los participantes que estuvieron presentes en el encuentro. Este espacio dio lugar a la profundización del conocimiento en cuanto a la utilización de las redes, como una forma de comunicarse entre cooperativas y con las instituciones. En el desarrollo de la clase el expositor pone ejemplos y sugiere cómo usar la comunicación y generar un efecto comunicacional en el receptor. Entiendo pertinente mencionar que los objetivos de la clase fueron cumplidos, así como también la buena gestión que ha venido realizando CEFIC en la planificación de los distintos cursos cooperativos”.



Participantes del último encuentro de Toma de Posición.



Federación de Cooperativas
de Producción del Uruguay